

REGOLAMENTO

Concorso a premi in Instant Win ai sensi del D.P.R 430/2001 denominato

“CAVALCA LA TUA DIGESTIONE CON BRIOSCHI”

- 1) **SOGGETTO PROMOTORE:** Società Italo Britannica L. Manetti – H. Roberts & C. per Azioni, con sede legale in Firenze, Via Pellicceria 8, P.IVA 04420740484 e C.F. 00770540151
- 2) **TIPOLOGIA MANIFESTAZIONE:** Concorso a premi
- 3) **DENOMINAZIONE DEL CONCORSO:** “CAVALCA LA TUA DIGESTIONE CON BRIOSCHI”
- 4) **PERIODO DI SVOLGIMENTO:** La presente manifestazione a premi sarà pubblicizzata a partire dal 1° Novembre 2025.
Sarà possibile partecipare dal **1° Novembre 2025 al 31 Dicembre 2025**.
Estrazione delle riserve entro il 28 Febbraio 2026.

- 5) **AMBITO TERRITORIALE:** Territorio italiano e della Repubblica di San Marino, presso i punti vendita dove sarà pubblicizzato il presente Concorso. Sono inclusi gli acquisti online da cui risulti che sia la vendita che la spedizione siano a cura di un rivenditore che emetta ricevuta fiscale/scontrino soggetto alla tassazione italiana.

Non saranno ritenuti validi:

- gli acquisti effettuati su siti esteri o che rivendano prodotti di provenienza estera.
- gli acquisti effettuati presso farmacie, parafarmacie e corner della G.D.O. da cui risulti che il documento d'acquisto sia stato emesso da una farmacia/parafarmacia.

- 6) **PRODOTTI IN PROMOZIONE:** Sono oggetto della promozione tutti i prodotti a marchio BRIOSCHI.
- 7) **DESTINATARI:** Consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati sul territorio nazionale, ovvero le persone fisiche che acquisteranno i prodotti oggetto della promozione per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta.
Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all'iniziativa:
 - I minorenni,
 - I dipendenti della scrivente Società Promotrice,
 - Coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione della presente manifestazione a premi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti.

8) PREMI

Instant Win (in palio n. 1 premio al giorno)

n. 61 set piatti del valore medio di mercato di € 70,00 (IVA esclusa) cad.

Si precisa che ogni set sarà composto da n. 6 piatti tondi, brandizzati Brioschi, in porcellana.

I premi in palio non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro. Ove, al momento della consegna, i premi suindicati non dovessero più risultare disponibili o non dovessero più essere presenti sul mercato, la Società Promotrice provvederà a consegnare premi sostitutivi di valore uguale o superiore a quello dei premi promessi. Il valore dei premi è da intendersi alla data di redazione del presente Regolamento. Eventuali immagini presenti sui materiali sono a titolo illustrativo. I vincitori non potranno in alcun modo, quindi, pretendere di ricevere esattamente quei premi.

Si ricorda che: l'originale del Documento d'Acquisto dovrà essere conservato unitamente ai codici a barre (EAN) dei prodotti acquistati, per almeno sei mesi dal termine dell'iniziativa, per qualsiasi controllo successivo alla partecipazione.

- 9) **MONTEPREMI:** 4.270,00 euro (IVA esclusa)

- 10) MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:** Tutti i Destinatari che acquisteranno, nel periodo indicato al paragrafo “Periodo di svolgimento”, con unico documento d’acquisto, almeno **5,00 euro di prodotti BRIOSCHI** potranno partecipare all’estrazione giornaliera dei premi in palio.

La partecipazione è valida soltanto con Documento d’Acquisto “parlante” (che indichi chiaramente i prodotti in promozione acquistati). Si precisa che: per “documento d’acquisto” si intende il documento commerciale di vendita o prestazione d’acquisto anche chiamato scontrino, per chi effettua acquisti in negozi fisici, o fattura/ricevuta, nel caso di acquisti online. Si precisa inoltre che, nel caso di acquisti online, non è sufficiente la conferma d’ordine/spedizione.

Per partecipare, i Destinatari dovranno collegarsi al sito **labellezatipremia.it/cavalcalatuadigestione**, cliccando sulla comunicazione della presente iniziativa e completando la procedura come sotto descritta.

Una volta sul sito:

- *gli utenti non ancora registrati dovranno prima effettuare la registrazione mediante l'apposito form e rilasciare i consensi alla privacy richiesti,*
 - *gli utenti già registrati dovranno effettuare il login con le proprie credenziali di accesso.*
1. Inserire i propri dati anagrafici completi ed un indirizzo e-mail valido, secondo le indicazioni del form;
 2. Caricare la scansione/foto integra e leggibile del Documento d’Acquisto “parlante”, secondo le indicazioni del form;
Ogni scansione/foto caricata dovrà contenere l’immagine di un solo documento d’acquisto “parlante”. Non saranno accettate scansioni con immagini di documenti d’acquisto differenti/multipli/parziali. La scansione/foto del documento d’acquisto dovrà comprendere l’intero documento e riportare chiaramente l’acquisto dei prodotti coinvolti nella combinazione richiesta e tutti i dati relativi all’acquisto inseriti (insegna, data, ora – se presente, importo, numero documento). Nel caso di Documenti lunghi è possibile utilizzare il campo “retro”.
 3. Verificare che i dati del Documento d’Acquisto siano corretti e confermare la partecipazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l’elettronica, il software e l’hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento internet o web mobile che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso.

Il server su cui viene effettuata la registrazione dei dati di partecipazione è ubicato in Italia. Tutte le giocate ricevute saranno gestite da un sistema informatico dichiarato non manomissibile.

- 11) ASSEGNAZIONE DEI PREMI:** Il sistema risponderà automaticamente comunicando l’eventuale vincita tra tutte le giocate pervenute in modo assolutamente randomico.

Il sistema è stato programmato per assegnare n. 1 premio al giorno, per complessivi n. 61 premi durante l’intero periodo previsto per la partecipazione. I premi eventualmente non assegnati nel corso di una giornata verranno rimessi in palio nel corso della giornata successiva, ad eccezione dell’ultima giornata di partecipazione. Ogni Documento d’Acquisto consentirà una sola partecipazione, indipendentemente dal valore e dal numero di prodotti oggetto della promozione acquistati oltre la soglia minima richiesta e potrà essere utilizzato una sola volta.

- 12) COMUNICAZIONE E CONVALIDA VINCITA:** Il Destinatario scoprirà subito l’esito della partecipazione perché riceverà una notifica direttamente a video e una comunicazione via e-mail.

Per convalidare la vincita, il Destinatario dovrà inviare all’indirizzo e-mail **cavalcalatuadigestione@segreteriaipromozioni.it**, entro e non oltre 5 giorni dalla comunicazione di vincita, la seguente documentazione:

- La scansione/foto di un proprio **documento d’identità** valido (fronte-retro).
- I **propri dati anagrafici** completi (nome, cognome, data di nascita, indirizzo, CAP, città, provincia, recapito telefonico, indirizzo e-mail valido) – i dati verranno utilizzati per consegnare il premio.

In caso di mancato invio della documentazione richiesta oltre i 5 giorni dalla data di comunicazione della vincita oppure di documenti d'acquisto macchiati, cancellati, illeggibili, non integri, che riporteranno dati incomprensibili, dati differenti da quelli digitati durante la partecipazione al concorso, incompleti o palesemente non veritieri la vincita non sarà considerata valida; pertanto, il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

- 13) ESTRAZIONE DELLE RISERVE:** Tutte le giocate valide non vincenti saranno inserite in un database che verrà utilizzato per l'estrazione delle riserve, che avverrà entro e non oltre il **28 Febbraio 2026** alla presenza di un funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore o di un notaio.
- Si procederà ad effettuare, tra tutte le giocate Instant Win risultate non vincenti, l'estrazione di n. 30 nominativi, da utilizzare come riserve (in ordine di estrazione), in caso di premi non assegnati e/o di irreperibilità dei vincitori o mancata/incompleta convalida dei premi assegnati in modalità Instant Win. I vincitori verranno contattati ai recapiti forniti durante la registrazione.
- 14) MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL CONCORSO:** Il regolamento sarà disponibile sul sito labellezatapremia.it/cavalcalatuadigestione. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.
- 15) GARANZIE E ADEMPIMENTI:** La presente manifestazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive.
- 16) CAUZIONE:** È stata prestata cauzione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy corrispondente al 100% del montepremi netto.
- 17) RIVALSA:** La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73.
- 18) GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE:** La partecipazione è gratuita salvo il costo della connessione Internet, definita dal piano tariffario del gestore utilizzato dal partecipante, che non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice.
- 19) NOTE FINALI:** I premi saranno consegnati ai vincitori gratuitamente entro 180 giorni dal termine della manifestazione, previa convalida.
- Non saranno considerati validi ai fini della partecipazione documenti d'acquisto che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati.
 - La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.
 - L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti iniziative e/o manifestazioni a premio che promuovano l'acquisto degli stessi prodotti coinvolti. In tal caso non sarà possibile utilizzare il medesimo documento d'acquisto per più iniziative e/o manifestazioni a premio promosse dallo stesso Soggetto Promotore.
 - La Società Promotrice si riserva il diritto di verificare il reale acquisto dei prodotti coinvolti anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti. In caso di accertata irregolarità, la partecipazione non sarà considerata valida.
 - Non saranno considerati validi documenti d'acquisto e/o codici EAN non originali, duplicati/riemessi, copie conformi, documenti gestionali e/o contraffatti, recanti abrasioni, alterati o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi. Si precisa che, allo scopo di valutare l'originalità dei Documenti d'Acquisto e la loro eventuale contraffazione, la Società Promotrice si riserva di effettuare qualsiasi tipologia di controllo, anche utilizzando strumenti tecnologici e informatici. Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida. È importante che sul documento d'acquisto i prodotti acquistati siano chiaramente descritti: non potranno essere accettati documenti generici in cui viene indicato solamente il reparto o la categoria del prodotto acquistato. L'eventuale smarrimento del documento

d'acquisto e/o delle confezioni dei prodotti coinvolti e/o l'utilizzo degli stessi in tempi e modi differenti da quanto previsto nel presente regolamento, implicherà la decadenza dal diritto a ricevere il premio.

- Nel caso di acquisti online la fattura/ricevuta e la relativa conferma d'ordine/conferma di spedizione (nel caso in cui quest'ultima fosse richiesta per eventuali controlli) dovranno riportare, come intestatario, la medesima anagrafica del soggetto che effettua la partecipazione e come date di emissione, date comprese nella durata dell'iniziativa. A titolo di esempio non saranno accettate fatture d'acquisto le cui conferme d'ordine o di spedizione riportino date antecedenti all'inizio dell'attività.

- Nel caso di acquisti online la Società si riserva di verificare che l'acquisto sia andato a buon fine e che i prodotti non siano stati resi. In caso di dubbi la Società si riserva il diritto di effettuare ulteriori verifiche.

- La Società si riserva il diritto di richiedere al Destinatario l'invio, a mezzo posta di superficie, della seguente documentazione: documento d'acquisto/scontrino integro ed originale oppure copia della fattura/ricevuta, stampa dell'e-mail completa di conferma d'ordine ricevuta nel caso di acquisto online, codici a barre (EAN) dei prodotti acquistati ritagliati o spellati dalla confezione (*saranno accettate le fotocopie solo laddove le confezioni dei prodotti non consentano che il codice EAN possa essere ritagliato o spellato*), copia del documento d'identità. Invio che dovrà avvenire entro 5 giorni lavorativi (*farà fede la data del timbro postale*) dalla comunicazione di richiesta (*si consiglia Raccomandata A/R per una maggiore tracciabilità*) al seguente indirizzo: Concorso "CAVALCA LA TUA DIGESTIONE CON BRIOSCHI" c/o ICTlabs Strada dei Confini, 60 - 05100 Terni. La mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta comporterà l'esclusione dalla partecipazione. Non sarà possibile integrare per qualsiasi motivo e/o ragione con un secondo invio postale la documentazione mancante o erronea. La Società non si assume alcuna responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. La Società non si assume inoltre alcuna responsabilità per la mancata ricezione di partecipazioni dovuta all'invio di buste attraverso il servizio di Posta Ordinaria/Prioritaria di cui non è tracciabile la consegna. Le spese di spedizione postale saranno ad esclusivo carico dei partecipanti.

- La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri antivirus e antispam, potrebbero essere riconosciute come spam o posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella spam/posta indesiderata.

- La corrispondenza e veridicità di tutti i dati forniti all'atto della partecipazione sono condizioni imprescindibili per il riconoscimento del premio. La Società Promotrice, solo dopo aver accertato la correttezza della partecipazione provvederà ad inviare il premio. Il partecipante perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora tutti i dati forniti in fase di partecipazione non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di dati errati da parte dei partecipanti.

- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice, o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La Società Promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

20) ONLUS: I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus:

Fondazione ABIO Italia - Via Don Gervasini 33, 20153 Milano - C.F. 97384230153.

21) TRATTAMENTO DATI: I partecipanti, aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla Società Promotrice in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi dell'art. 13 Regolamento (UE) 2016/679 relativo alla protezione dei dati personali. I dati dei partecipanti saranno trattati solo ai fini dell'esecuzione della presente manifestazione a premi.

Previo espresso consenso dei partecipanti, i dati personali forniti potranno essere trattati per il successivo invio di comunicazioni commerciali, e/o promozionali e/o sondaggi di opinione.

I dati dei partecipanti potranno essere comunicati anche ad altre Società del Gruppo Bolton e a terzi fornitori di servizi connessi allo svolgimento della manifestazione a premi nonché alle autorità competenti qualora previsto dalla normativa applicabile. Tali soggetti agiranno, a seconda dei casi, quali titolari autonomi o responsabili del trattamento e, in quest'ultimo caso, conformemente alle istruzioni fornite dalla Società.

I dati personali non saranno trasferiti al di fuori dello Spazio Economico Europeo.

Titolare del trattamento dati è la Società Italo Britannica L. Manetti – H. Roberts & C. per Azioni con sede legale a Firenze in Via Pellicceria, 8 e-mail: privacy@manettiroberts.it

Responsabile del trattamento dati è la Società ICTlabs S.p.A. con sede in Viale Monza 347 - 20126 Milano. e-mail: RPD@ictlabs.it, fornitore di servizi di amministrazione correlati allo svolgimento della manifestazione a premi.

I dati saranno conservati per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità del trattamento e, generalmente, non oltre dieci (10) anni dalla conclusione della manifestazione a premi, salvo che tempi maggiori di conservazione siano richiesti dalla normativa applicabile (inclusi ordini di autorità pubbliche).

Ai sensi degli artt. 15 - 22 del Regolamento (UE) 2016/679, i partecipanti potranno in ogni momento esercitare i diritti riconosciuti in materia di tutela dei dati personali, quali: il diritto di chiedere l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento, o di opporsi al trattamento dei dati personali, oltre al diritto alla portabilità dei dati; il diritto di revocare il consenso, se prestato, al trattamento dei dati personali, senza pregiudizio per il trattamento svolto prima della revoca; il diritto di proporre reclamo nei confronti dell'Autorità privacy competente nonché di proporre ricorso giudiziario.

Per esercitare tali diritti i partecipanti potranno rivolgersi alla Società e/o al DPO, ai recapiti sopra.

- 22) **ALTRO:** Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. n. 430 del 26.10.2001.